



Tlf.	+45 30747804
e-mail	info@hvk.dk
website	www.hvk.dk
Cvr.nr.	32875939
Danske Bank	3307-6625398

Hvidovre Kommune

d.2. maj 2015

Til Kultur- og Fritidsudvalget

Ansøgning om 3-årig kommunal samarbejdsaftale

Hvidovre Volleyball Klubs (HVK) bestyrelse ansøger hermed om en 3-årig samarbejdsaftale, der skal medvirke til at sikre et solidt fundament til klubbens ambitiøse målsætning om at gøre sig fortjent til DM medaljer og deltagelse i international volleyball samt fastholdelse og videreudvikling af klubbens succesfulde talentudviklingsprojekt. HVK's bedste herrehold befinder sig i toppen af landets bedste række; Volleligaen, og som det fremgår af klubbens handlingsplan og elitepolitik, arbejdes der stædigt og målrettet med organisation, talentudvikling, SFO-/skolesamarbejde og fundraising. Der hvor målrettede investeringer virkelig giver resultater er i leder-/trænerstaben, og som der uddybes i det efterfølgende, ansøger vi hermed om økonomisk støtte til klubbens Cheftræner og Talenttræner som vi gerne ser knyttet tættere til projektet og i væsentlig flere timer end tidligere. Gerne fuld tid. Forberedelsestid, møder, organisation og statistik er de områder der typisk nedprioriteres og det er også det områder der giver trænere de mest optimale rammer. Der ansøges om løntilskud på i alt kr. 190.000,- årligt. Kr. 100.000,- til Cheftræner og kr. 90.000,- til Talenttræner. Se vedlagte budget og finansieringsplan.

Baggrund

Vi i HVK mener at det er helt fantastisk at bo i en kommune der indgår samarbejdsaftaler. Især flerårige aftaler opleves som ekstremt attraktive, da langsigtet projektering virkelig tilfører styrke og rodfæstning i aktiviteterne. HVK er gennem mange år selv gået foran med indtægtsgivende aktiviteter som f.eks. vores store madbod på Roskilde Festivalen, Hvidovres Genbrugshal og koncerter i bl.a. Parken, Forum og Ballerup Super Arena. Klubbens eksisterende og kommende aktiviteter indenfor opsøgende og inkluderende projekter samt skolesamarbejder, kan målrettes Hvidovre kommunes ønsker, og fremstå som værdifulde samarbejdsaktiviteter med fokus på bl.a. faglighed, synergi, foreningsløse, vidensdeling og fælles mål for skoleområdet. Derved opnår begge parter mest muligt i et samarbejde(win/win).

Sportslig udvikling

Siden Volleyball EM 2013 for herrer blev afholdt i Danmark med finale i parken, har vi oplevet en øget fokus på volleyballsporten, og en markant styrkelse af Volleligaen, hvilket stiller endnu større krav til klubben, spillerne og support team.

I Volleligaudvalget arbejdes der målrettet på at samle tilskuere til en herlig og stemningsfyldt oplevelse til hjemmekampe i Frihedens Idrætscenter, og i denne sæson har det resulteret i mange sjove, intense og underholdende kamparrangementer i Danske Bank Hallen i Frihedens Idrætscenter. Det har igen medført en suveræn 1.plads på listen over flest tilskuere gennem hele sæsonen, samt en tilskuerrekord på 500 personer til en grundspilskamp. Volleyballsporten er en af verdens største, målt på antallet af aktive udøvere, er virkelig på vej frem i Danmark.

Da klubben allerede har mange aktiviteter for byens børn og unge, vil vi meget gerne i dialog med kommunen omkring et målrettet samarbejde, hvor aktiviteterne kan tilrettelægges i forhold til eventuelle ønsker eller prioriteter.

Hvad skal pengene bruges til?

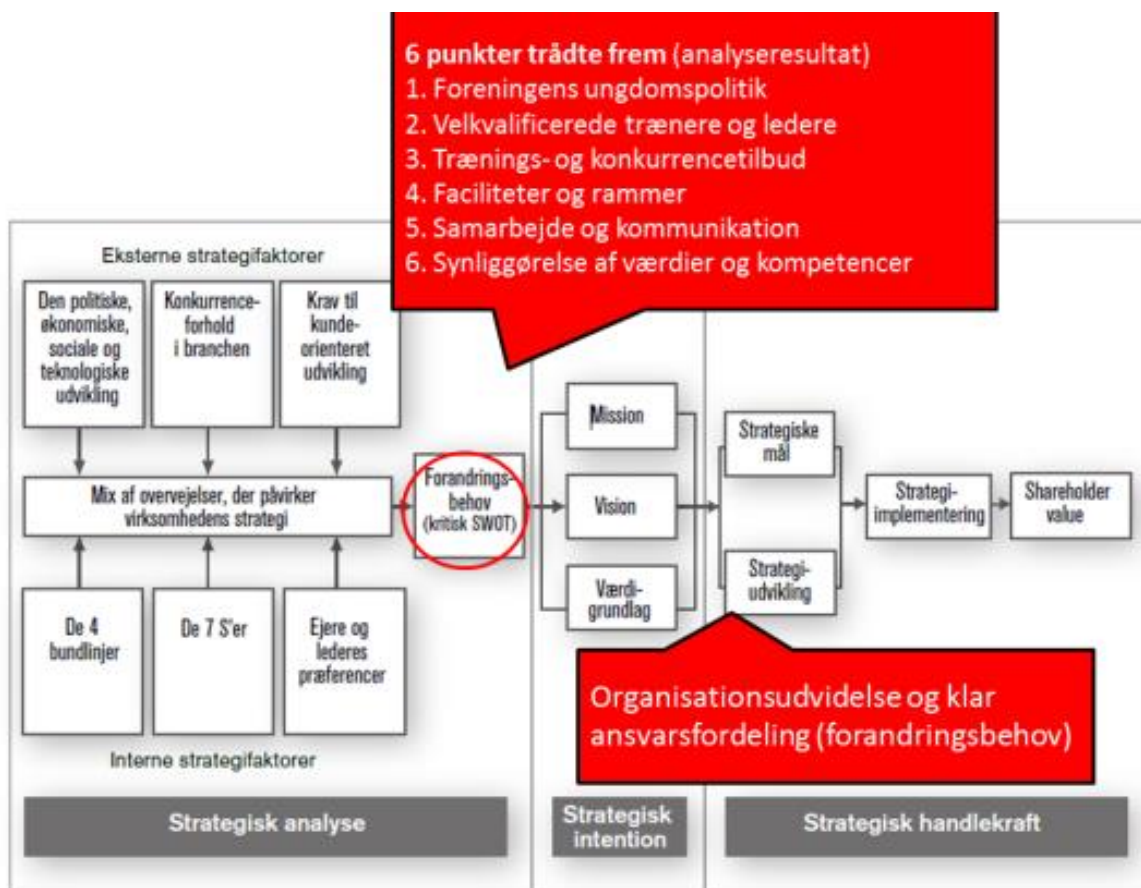
Der er fuld fart på forberedelserne til den kommende sæson, hvor 4. pladsen i Volleyligaen og de flotte resultater i ungdomsafdelingen skal forsvares og gerne forbedres. Erfaringerne viser os at tilknytning af dygtige trænere kombineret med stor fokus på talentudvikling er vejen til succes. I den sammenhæng er det en klar fordel at have trænere til rådighed så mange timer ugentlig som muligt, og gerne på fuld- eller flexetid. Professionel indstilling, dedikation, faglighed og prioritering af tid til projektet er optimalt for succes, så risikoen for at forberedelse eller træningstid nedprioriteres pga. andet arbejde.

Vi søger synergi i forhold til at trænere i klubben tilknyttes relaterede opgaver f.eks. skolebesøg, sundhedsprogram, "Leder for en dag", "Aktiv sommer", "Fritid for dig" eller kidsvolleykurser hvilket medvirker til vidensdeling og derved også positivt til cost/benefit. Ansættelse af en toptræner er omkostningsfuldt og kan ikke stå alene, og i nedenstående analyse ses de fokuspunkter der danner grundlag for klubbens handlingsplaner og aktiviteter.

Kort fortalt så ansøges der hermed om støtte til at tilknytte den bedste mulige Cheftræner og Talenttræner i flest mulige timer. Målet er selvfølgelig fuldtidsansættelser på begge de vigtige poster, hvilket i høj grad afhænger af klubbens indtægter, og hvor stor en del der kan målrettes driftsmidler.

HVK er pt. i den favorable situation at have potentielle træneremner til disse poster tilknyttet klubben, men den fortsatte tilknytning afhænger bl.a. af om vi har mulighed for at aflønne dem i så stort et tidsmæssigt omfang. HVK har hjulpet to High performers til en bolig i byen, og de har været tilknyttet i indeværende sæson, så vi er 100 % sikre på at det er kvalitet vi investerer i. Disse to er grundet deres kvaliteter og synergi til klubrelaterede projekter og opgaver, vores første prioriteter på en lille liste med aspiranter, men der skal jo forhandles så vi holder flere muligheder og konstellationer åbne.

Bestyrelsens forhåbning er at vi kan udnytte trænerens evner optimalt og fuldt ud til gavn for klubben og Hvidovres borgere. Fastholdelse af disse fantastiske idrætskompetencer i byen, vil være et stort scoop på mange områder fremadrettet, da vi forventer fortsat at inddrage og udvide deres deltagelse i klubbens csr-aktiviteter.



Cheftræneren (Head Coach)

Klubben forhandler i øjeblikket om forlængelse med Cheftræner Denis Janka, som klubben hentede til klubben i forbindelse med hans position som Scout for det Serbiske landshold (forsvarende europamestre) til EM i København. Denis Janka er højt uddannet fra universitetet i Novi Sad, Serbien og er Professor i Fysisk udvikling med stor erfaring i pædagogisk praksis og metode – samt dokumenteret evne til at træne, coache, undervise og administrere.

Denis Janka har baggrund i en af verdens største og mest traditionsbundne volleyballklubber OK Vojvodina fra Serbien og hans faglighed og professionelle holdning har vist sig som et stort scoop for HVK, da hans erfaring, dedikation og viden om volleyballtræning er stort set uset i Danmark.

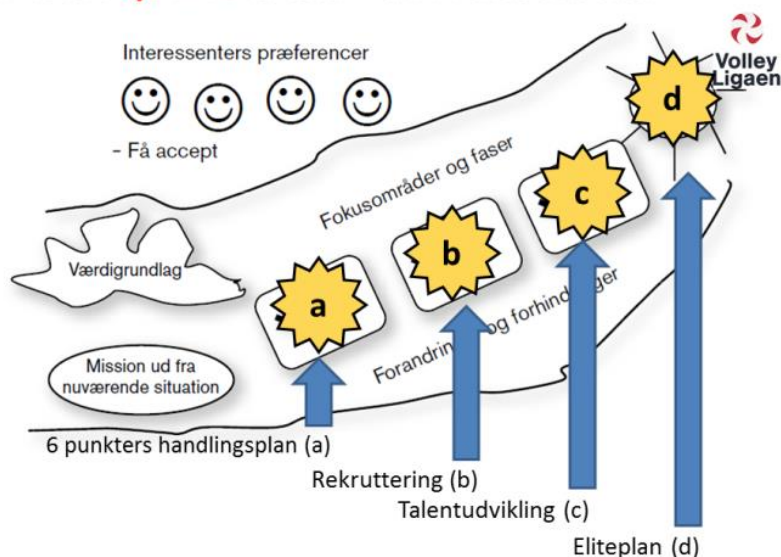
Takket være udmøntningen fra elitepuljen 2014 fik vi mulighed for at tilknytte Denis Janka, hvilket er fantastisk for klubbens udvikling, da hans tilstedeværelse i klubben og hans påvirkning af talentudviklingen er unik og ekstrem attraktiv. Det kan vise sig at blive meget svært at fastholde hans tilknytning til klubben, da konkurrenterne allerede er blevet opmærksomme på hans evner, og han har selvfølgelig behov for indtjening.

HVK er nødt til at sande at Cheftræner Denis Jankas tilstedeværelse i både by og klub bør udnyttes bedst muligt hvis det skal være interessant for ham, og derfor er vi nu nødt til at indgå en større aftale med ham for at beholde ham i her.

Vi er som det fremgår af budgettet klar til at gå langt for at få ham op i både ugentlige arbejdstimer og løn, og det kan vi gøre ved at lade ham indgå direkte i talentudviklingen samt skolesamarbejde og derved i langt højere grad udnytte hans ressourcer og tid. Det ville også være interessant for Hvidovre Idrætslærerstab at få Denis tilknyttet evt. samarbejde med HVK. Både talentspor og eliteklasser har jo brug for instruktører med højt fagligt niveau inden for fysik indlæring og coaching, og Denis taler 5 sprog bl.a. engelsk, arabisk og dansk.

Denis Janka er klart klubbens første prioritet, men vi har et stort netværk med andre potentielle emner som vi vil indlede forhandlinger med i tilfælde af at vi ikke kan lukke aftalen med ham.

Den RØDE tråd – de 4 fokusområder



Eliteplan **d**

1. Analyse af organisation, økonomi og rammer
2. Træner- og support team
3. Eliteudviklingsmiljø- og kultur
4. Organisation
5. Økonomi og faciliteter
6. Handlingsplan

konstant fokus

Rekruttering **b**

I klubbens strategiske CSR arbejde udnyttes **positiv synergi** til at skabe værdi for klubben og samarbejdspartnere.

CSR strategien består af følgende 3 områder:

- Leder For En Dag (gymnasiesamarbejde)
- Skolesamarbejde (skolestævner og vidensdeling)
- Socialt opøgende projekt (kidsvolley for indskoling + SFO)

Klubben opnår:

- Medlemsrekruttering
- Øgede fundraising-muligheder
- Good will blandt interessenter
- Shareholder value

Samarbejdspartnere kan opnå:

- Brand Value
- Image pleje
- Employer Branding
- Øget omsætning

Talentudvikling **c**

CRM-strategi (Customer Relation Management)

Det handler om at skabe et attraktivt udviklingsmiljø. (Customer = spilleren/medlemmet)

- Vær bedre end konkurrenterne til at indfri forventninger
- Vær en medlemsorienteret organisation/klub
- Tilbyd et godt udviklingsmiljø og kvalificerede kompetencer
- Udvis forståelse for medlemmers individuelle behov og ønsker
- Sørg for effektiv differentiering i medlemmers oplevelse (inddrag)

Joint Venture

Vækst og øget styrke via samarbejde med andre klubbers **komplementære ressourcer**

Talenttræneren

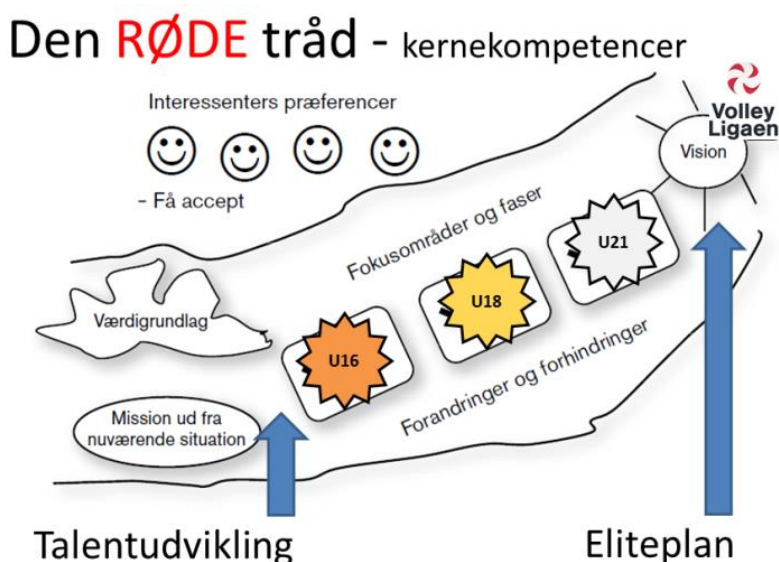
HVKs eliteprojekt er kommet rigtig langt i volleydanmark med relative beskedne budgetter, og der arbejdes seriøst med elitemålsætningerne men også med vores ungdomsafdeling, som har medvirket kraftigt til at forankre byens navn på landkortet, samt givet spillere af "egen avl" debut på ligaholdet og landsholdet. U16 DM Bronze, U18 DM Guld og U21 DM Sølv i den forgangne sæson taler sit eget sprog og understreger at vi i HVK ved hvordan vi når målsætningerne, men også hvad forhindringer kan være og hvilke forandringer der kræves for at opnå succes. Denne fantastiske udvikling fordrer bl.a. mange trænere med høj fagligt niveau, mange træningstimer i et godt talentudviklingsmiljø og især at vi følger en rød tråd fra kidsvolley til liganiveau. Den røde tråd kan være svær at styre og især at opbygge – det har vi nu muligheden for at styrke mulighederne for.

I godt eksempel er en volleyball-kapacitet som Mads Ditlevsen tilbage efter 10 år i udlandet, kan vi sætte yderligere skub i talentudviklingen, da en træner af hans kaliber vil gøre det endnu mere attraktivt at være en del af klubbens udviklingsmiljø. Desuden vil han fremstå som den højest opnåelige rollemodel, da han som Danmarks største landsholdsstjerne også kan gå foran på banen som kaptajn for ligaholdet. Talenttræneren har ansvaret for overgangen fra kidsvolley til teenvolley (U14) og i dette tilfælde også for styrketræning og den fysiske udviklingsplan. Samarbejdet mellem Mads Ditlevsen og Denis Janka er meget attraktivt og på et hidtil uset højt niveau efter dansk standard – tillægges den synergi de sideløbende opgaver med SFO-/skolesamarbejde, kidsvolleyprojekt, modbydelserne samt andre CSR aktiviteter vil begge vil kunne bidrage markant til en win/win situation i samarbejdet mellem Hvidovre Kommune og Hvidovre Volleyball Klub.

Da det er det generelle set up der arbejdes på, og at der er forhandlinger i gang som måske bør afsluttes inden afgørelsen af de kommunale sponsorater udmøntes, så skal ovenstående personvalg ses som forslag og gode eksempler på klubbens ambitionsniveau for trænerstaben.

Klubbens "Røde tråd" er her symboliseret af resultaterne fra sæsonen 2013-14.

Herunder ses klubbens U21 herrehold d. 3. maj 2015 som nykårede danske mestre 2014-15



Nuværende sportslige niveau og målsætninger for de kommende år

2014-15 status og milepæle (Uddybet yderligere i ansøgningen til Elite 2650)

Tilknytning af professionel volleyballcoach, Denis Janka - et enormt træneraktiv af hidtil uset karakter i klubben og for så vidt i Danmark. Samtidig lykkes det at indgå en tre-årig aftale, med en frikøbsklausul, med Danmarks bedste volleyspiller, udenlandsproffen Mads Ditlevsen. Begge profiler flytter med deres familier til kommunen med deres familier.

-At en klub af Hvidovre VK's størrelse kan tiltrække en så stor international trænerkapacitet er intet mindre end et scoop, som vi håber og tror, vil afspejle sig positivt i talentudviklingen og tilgangen af tilsvarende spillerkapaciteter fremadrettet.

- Spillerprofilen Mads Ditlevsens ankomst betød ligeledes, at langt flere spillere end sædvanligt søgte om deltagelse i HVKs ligatrup.

-Salgs- og marketingchefens arbejde er stadig i sin indledende fase, og vi forventer således et markant øget fokus på sponsorer og samarbejdsaftaler. Klubbens bestyrelse suppleres med kræfter som er specialiseret i branding og organisation. Klubben ansøger om en udvidelse af rettighederne i eksisterende reklameaftale med Hvidovre Kommune.

- Klubben kan nu via samarbejdsaftaler og egne indtægtsgivende aktiviteter tilbyde 1.holdsspillerne både kontingentfritagelse og gratis transport til kampe (milepæle). Begge er vigtige punkter da vi nu dækker hele vores målsatte tilbud til spillere (se bilag) . Det er dog klart et mål, at forbedre tilbuddet yderligere

2014-15 delmål (alle mål indfriet)

-Målsætningen for økonomien var at kunne afsætte kr. 400.000,- til eliteprojektets sæson 2014-15.

-Sæsonen har resultatmæssigt været lidt turbulent, da Mads Ditlevsens ikke gennemførte sæsonen, men med investeringen i ham, muliggjort af det fantastiske resultat fra Roskilde Festival, er målsætningen opnået.

-Talenthold i 2. division og tilknytning af minimum to talenter med landsholdskapacitet udefra er opfyldt

- Ny og forbedret IT-løsning og optimeret viral eksponering, så klubben og dens sponsorer ugentligt er eksponeret for ca. 4000 brugere alene på ubetalt content på Facebook.

- Over 300 tilskuere til en hjemmekamp. Vi var over 500 til første kamp. HVK ligger konsekvent i top 3 over klubber med flest tilskuere til kampene.

- tre TV-kampe på hjemmebane

Overordnet målsætning

At arbejde på det elitære træningsmiljø og -kultur, der er attraktivt for primært yngre danske talenter (ca. 16-25 år), med det formål at udvikle elitespillere og at kunne konkurrere på højeste plan, dvs. en stabil placering i toppen af dansk volleyball og derved også kvalifikation til deltagelse i international volleyball.

Handlinger:

1. Opbygning af et fagligt dygtigt træner- og supportteam.
2. Skabe optimale rammer for spillernes udvikling til træning og kamp.
3. Fastholde og opbygge organisationen i og omkring eliteprojektet og klubben.
4. Fokuserer på talentholdets samspil med eliteholdet så træningskulturen implementeres hos de yngre.

Disse punkter fordrer følgende:

At forbedre de økonomiske organisatoriske rammer for projektet.

Handlinger:

1. Bestyrelsen forstærkes og dermed organisationen, da der indtræder personer med spidskompetencer og erfaring med klubudvikling og projektstyring.
2. Salg og marketingchef intensiverer arbejdet med at finde sponsorer og samarbejdspartnere.
3. Fortsat fokus på indtægtsgivende events såsom Roskilde Festival, hjemmekampe og en ny indtægtsgivende event.
4. Måltrettet branding og imageindsats ift. spillere, sponsorer og andre interessenter som fx DVBF, udenlandske venskabsklubber, medier og sociale medier

At skabe et stabilt flow af egne spillere til eliteholdet langsigtet.

Handlinger:

1. Opbygge og fastholde kvalificeret ungdomstræning gennem stærkt træner-team og gode rammer.
2. Forbedre talentholdets samspil med eliteholdet for at lette overgangen for talentfulde spillere.
3. Fortsætte kompetenceudvikling, rekrutteringsindsats og udbredelse af volleyball.
4. Målrettet branding- og imageindsats

At øge opmærksomheden om elitevolleyball og opbakningen til holdet gennem større og flottere kamp-arrangementer.

Handlinger:

1. Øget markedsføring af kampe internt i klubben, i kommunen, i nabokommuner på skolerne mv.
2. Målrettet arbejde på at få flere tv-kampe i sæsonen 2015-16.
3. Udvikling af selve kamparrangementerne ved hjælp af blandt andet DJ, maskot, konkurrencer og anden underholdning.
4. Identificering af superevent-kampe, hvor der gøres ekstra ud af arrangementet.

2015-16 (delmål)

1. Målsætningen for økonomien er at kunne afsætte kr. 6-800.000, da klubben jf. målsætning, skal tilknytte to High Performere yderligere, samt etablere et generelt større og mere professionelt set-up og Supportteam til både træning og kamp.
2. Talenthold søger wildcard til 2.division og der tilknyttes minimum to talenter med landsholdspotentiale udefra.(indfriet)
3. Ligadebut til minimum et dansk talent fra egne rækker.
4. Over 500 tilskuere igen til en hjemmekamp og gennemsnit over 200 tilskuere. DJ, kampmaskot samt aktiv involvering af kids- og ungdomsafdeling i kampafvikling er nye tiltag der medvirker til at booste udviklingen.
5. Sponsorkredsen udvides til 10 virksomheder, og klubbens nye rettigheder i og omkring Frihedens Idrætscenter søges udnyttet optimalt. Sponsorerne tilbydes et mere professionelt set-up og fast rapportering omkring fælles fastsatte mål for såvel eksponering som sportslige resultater.
6. Endnu en fordobling af klubbens eksponering i pressen. Foreløbig er det regionale og lokale medier, der bringer reportager og portrætter af spillere, klub mv., men med tiltagende fine resultater og bedre erhvervssamarbejder, er det målet også at nå specialmedier indenfor sport, HR, sponsorships og markedsføring. Dertil er målet atter at vækste HVKs eksponering på sociale medier, så over 6000 personer ugentligt eksponeres for vores kommunikation.
7. Klubben satser hårdt på at opnå et flerårigt kommunalt sponsorat.

Strategiske Intensioner

Mission Vi vil tilbyde et kvalitativt volleyball-udviklingsmiljø, der via **synergi, involvering og proaktivitet** skal kunne rumme og appellere til elite, ungdom og bredde.

Vision Vi vil være en stor, rummelig og attraktiv klub, som via værdibaseret ledelse skal gøre klubben fortjent til **respekt, medaljer og opbakning.**

Fokuspunkter for bestyrelsen 2015-2018

- Vi vil udvikle elitemiljøet løbende i forhold til handlingsplan via værdibaseret ledelse og motivere ungdomsspillere til inkludering.
- Vi vil fortsætte ungdomsudvikling og rekruttering via udvikling af skolesamarbejde, oprettelse af satellitter og kvalitativ træning, så vi løbende kan udvikle seniorspillere til klubbens hold.
- Vi skal styrke udviklingen af relationer til kommune og erhvervsliv, for derved at styrke klubben finansielt og rammerne omkring.
- Vi skal fortsat prioritere klubbens sociale og integrationsmæssige indsats højt, da vi derved opnår synergi til mange af klubbens målsætninger.
- Vi skal styrke klubbens organisation ved at rekruttere og udvikle flere ledere og trænere.
- Vi skal kunne tilbyde en attraktiv klubplatform for alle uanset alder. (vugge til krukke / tumle til bedstevolley)

Moderne og målrettet eksponering

HVK's bestyrelsen er bevidst om vigtigheden af positiv eksponering af Hvidovre Kommune, og derfor falder det rigtig godt i tråd med klubbens efterhånden rigtig mange TV transmitterede hjemmekampe i Frihedens Idrætscenter og udebanebanekampe fra den landsdækkende Volleyliga. Desuden har HVK's klubbens nye bestyrelse lagt en mediestrategi med ugentlige pressemeddelelser og som et meget vigtig og nyt fokusområde, viral markedsføring via sociale medier (Facebook, Twitter, Instagram m.fl.) derved kan klubbens information eksponeres for ekstremt mange mennesker og dette kan måles meget præcist. I denne sæson (2014-15) bragte vi klubbens nyhedseksponering op over 10.000 visninger på en uge, hvilket er meget attraktivt for både klub og samarbejdspartnere. Denne professionelle og meget målrettede mediestrategi medvirker til at bringe Hvidovres navn positivt frem i medierne.

- Da HVK's værdigrundlag og handlingsplan har stor fokus på lokal opbakning, talentudvikling og klassiske foreningsværdier, vil disse fokuspunkter skinne igennem og forbindes med byens navn.

Som bekendt finder klubben det naturligt at tage del i den sociale og integrationsmæssige indsats i byen, og vi er rigtig glade for den opbakning vi modtager fra Social og Integrationsministeriet, DIF, DGI og selvfølger Kultur- og Fritidsudvalget.

Hvidovre Volleyball Klub håber med denne skrivelse at komme i dialog om et 3-årigt (2015-18) samarbejde, hvor oplægget herunder ønskes drøftet, så det passer til Hvidovre kommunes muligheder, ønsker og behov.

Klubbens modydelser:

1. Eksposering via TV-kampe
2. Samarbejde omkring klubbens mediestrategi
3. Gratis adgang til hjemmebanearrangementer for byens børn og pensionister
4. Skolestævnerne (+1000 deltagere)
5. Instruktørbesøg til skolevolley
6. Vidensdeling - Volley introkurser og sparring for lærere og pædagoger
7. Familiedag for kommunens ansatte og deres børn.
 - Volleyballstævne
 - Spisning kombineret med et lille coaching foredrag (Genveje til forandring)
8. Reklamebander efter aftale
9. Logo på klubtøj og web
10. Logo på skrivelser og kampprogrammer

Med venlig hilsen

Niels Erik Broberg
Niels-Erik Broberg
Formand, Hvidovre Volleyball Klub

Thomas Stryhn
Thomas Stryhn
Sportschef, Hvidovre Volleyball Klub



- mere end en klub

Budget år 2015-16		
1. juli 2015 til og med 30. juni 2016		
Omkostninger		
Cheftræner	kr. 180.000,00	
Feriepenge 12,5%	kr. 22.500,00	
		kr. 202.500,00
Talenttræner	kr. 124.800,00	
Feriepenge 12,5%	kr. 15.600,00	kr. 140.400,00
Total omkostninger		kr. 342.900,00
Finansieringsplan 2015-16		
Hvidovre Volleyball Klubs egenfinansiering:		
Madbod på Roskilde Festival	kr. 100.000,00	
Elite 2650	kr. 52.900,00	
Samlet egenfinansiering		kr. 152.900,00
Vi ansøger Hvidovre Kommune om:		kr. 190.000,00
Total		kr. 342.900,00