

## MÅL 4G: ANTAL SAMARBEJDER MED SOCIALØKONOMISKE VIRKSOMHEDER

Jobcentret i Hvidovre Kommune samarbejder aktivt med mange forskellige virksomheder om løntilskud, virksomhedsparktik og andre kurser og forløb. Nogle af disse virksomheder er socialøkonomiske.

For at en virksomhed kan kaldes socialøkonomisk, skal den:

1. Have et socialt formål
2. Være erhvervsdrivende
3. Være uafhængig af det offentlige
4. Være inddragende og ansvarlig
5. Have en social håndtering af overskud efter skat

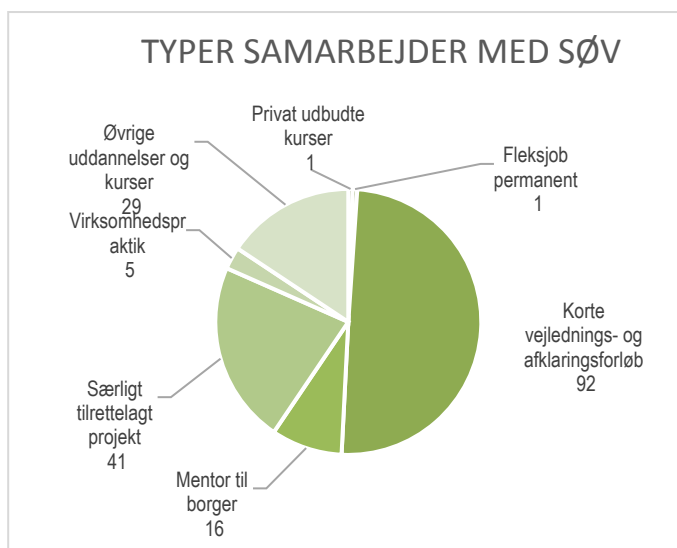
Virksomheder, der mener, de lever op til de fem kriterier, kan ansøge Erhvervsstyrelsen om at blive registreret som en socialøkonomisk virksomhed. D. 1. november 2017 var der 245 virksomheder, der havde valgt at registrere sig, men da ordningen er frivillig, er det sandsynligt, at flere virksomhederne lever op til kriterierne.



Afrapporteringen tager udgangspunkt i listen over registrerede socialøkonomiske virksomheder.

I 2017 (fra 1. januar til 6. november) har Jobcenter Hvidovre samarbejdet 185 gange med syv forskellige registrerede socialøkonomiske virksomheder. Omkring 70 pct. af samarbejderne var i form af Korte vejlednings- og afklaringsforløb eller Særligt tilrettelagte projekter (begge LAB 32.1.2).

VIRKSOMHEDENS NAVN	ANTAL SAMARBEJDER
Aktiv Integration ApS	2
CONTRA A/S	53
Hans Knudsen Institutet	25
Huset Venture Danmark	1
Incita Valby	61
LIVA - Forening mod skadevirkninger af prostitution	2
VÆKSTHUSET DEN ERHVERVSDRIVENDE FOND	41
<b>I ALT</b>	<b>185</b>



### FLERE SAMARBEJDER END TALLENE VISER

”Samarbejde” er i ovenstående defineret som et samarbejde, der er mundet ud i et konkret tilbud eller forløb, hvor en borger har deltaget. Men Jobcentret er også jævnligt i dialog med socialøkonomiske virksomheder, som kunne være interessante samarbejdspartnere, men hvor forskellige omstændigheder gør et formelt samarbejde vanskeligt.

Fx har jobcentret haft god dialog med virksomheden All Ears, som fokuserer på at skabe jobs og jobmuligheder for mennesker med synshandicap. Jobcentret har haft løbende kontakt med virksomheden, der omtaler sig selv som socialøkonomisk, men kontakten har ikke mundet ud i et konkret samarbejde, fordi målgruppen er svær at matche.

All Ears er også et eksempel på, at ikke alle socialøkonomiske virksomheder har registreret sig hos Erhvervsstyrelsen. Det er sandsynligt, at der findes flere socialøkonomiske virksomheder, der ikke er registrerede, da ordningen stadig er forholdsvis ny (etableret i november 2014) og ikke giver andre fordele end muligheden for at skilte med virksomhedens socialøkonomiske status.

Listen over registrerede socialøkonomiske virksomheder er imidlertid det eneste register, de socialøkonomiske virksomheder kan spores i. Da listen ikke er fyldestgørende, er det vanskeligt at give en fuldstændig oversigt over antallet af samarbejder.