

Svar på spørgsmål stillet af Silas Fisker (C) på Social- og Arbejdsmarkedsudvalgets møde den 13. november 2023 vedr. høje annonceringsudgifter for Daghøjskolen

NOTAT

HVIDOVRE KOMMUNE

Center for Beskæftigelse og
Borgerservice

Sagsnr.: 23/28389

Doknr.: 216051/23

Dato: 21-11-2023

Spørgsmål

Silas Fisker (C) ønsker en redegørelse for høje annonceringsudgifter for Daghøjskolen i 2021. Administrationen udarbejder et notat.

Svar

Som følge af COVID-19 valgte AOF Daghøjskole at øge markedsføringsaktiviteterne i 2021 på grund af ændrede og nedadgående aktiviteter.

AOF Daghøjskole igangsatte flere markedsføringsinitiativer, som medførte høje annonceringsudgifter i 2021. Initiativerne relaterer sig blandt andet til annoncering i 3F-bladet, artikler i Hvidovre Avis og muleposer med trykt logo og slogan for AOF Daghøjskole og Socialdemokratiet i Hvidovre.

I 2021 besvarede administrationen tilsvarende spørgsmål, hvorfor svaret er vedhæftet i dette svarnotat.