

På Klima-, Miljø- og Teknikudvalgets møde den 4. december 2023, punkt 8, bad udvalget om et notat om status for oplysningskampagnen

NOTAT

Spørgsmål

Udvalget bad om et notat om status for oplysningskampagnen målrettet hhv. unge cyklister (4.-6. klasse) samt forældre/voksne.

Svar

Kommunalbestyrelsen besluttede i 2023 at afsætte 150.000 kr. til en oplysningskampagne for cyklister i 4. - 6. klasse og for forældre / voksne. Dette skete i forbindelse med den politiske behandling af trafikale tiltag på skoleveje under Hvidovres trafikstrategi.

I det følgende beskrives hvilke kampagner og undervisningsforløb, der igangsættes i det kommende års tid for hhv. cyklister i 4.-6. klasse og for forældre / voksne. Kampagner og undervisningsforløb vil være målrettet folkeskolerne, Hvidovre Heldagsskole og Hvidovre Privatskole.

Oplysningskampagne for cyklister i 4.-6. klasse

Fra starten af skoleåret 2024/25 deltager eleverne i 4. - 6. klasse i et undervisningsforløb, som skal bidrage til at eleverne får gode trafikvaner og bliver sikre og selvstændige cyklister. Oplysningskampagnen varetages af underviserne på mellemtrinnet.

Der tages udgangspunkt i undervisningsmaterialer udviklet af Rådet for Sikker Trafik, og som er målrettet specifikt til målgruppen i 4.-6. klasse. Undervisningsmaterialerne er trafikopgaver fx "Trafiklegen og gæt" "Rød, gul, grøn" og "Tip ti bøder" samt cyklistprøven. Formålet er at lære børnene grundlæggende trafikregler og hjælpe dem med at udvikle bevidsthed om trafiksikkerhed og risici ved at færdes i trafikken. Forløbet er lagt, så det starter op i forbindelse med den store kampagne "Alle Børn Cykler", som løber i perioden 2. til 15. september 2024.

Oplysningskampagner for forældre / voksne

Alle Hvidovres skoler deltager i 'Børn på vej' - kampagnen, som er en skolestartskampagne, der kører i tre uger lige efter sommerferien. Kampagnen er købt hos Rådet for Sikker Trafik. Kampagnen skal minde forældre / voksne om at sænke farten, være opmærksomme og vise ekstra hensyn til de mange skolebørn, der færdes på skolevejene. Desuden opfordrer kampagnen forældre til at træne og tale trafik med deres børn, så de lærer selv at gå eller cykle til skole og træffe sikre valg i trafikken.

Administrationen har undersøgt mulighederne for at købe yderligere kampagner målrettet elever og forældre / voksne. Rådet for Sikker Trafik har en række relevante kampagner som fx 'Sænk farten', 'Pas på mig' (skolepatruljekampagne), 'Kør cykel, når du kører cykel'. Kampagnerne består af plakater, som opsættes på skoleveje og ved skolerne samt forskellige kommunikations- og pressematerialer. Administrationen vurderer, at der vil være midler til at deltage i flere af disse kampagner. Det vil dog først være muligt for Hvidovre at tilslutte sig disse kampagner fra 2025, da deadline for tilmelding for 2024 lå i starten af 2024.

HVIDOVRE KOMMUNE

Center for Trafik- og Ejendomme

Sagsnr.: 23/29958

Doknr.: 229262/23

Dato: 01-08-2024/

Administrationen vurderer, at det er mest hensigtsmæssigt at købe kampagner hos Rådet for Sikker Trafik, da de har stor ekspertise på området og deres kampagner er afprøvet og evalueret af eksterne analysebureauer for at sikre kvaliteten. Når kommunen deltager i Rådets kampagner, er der desuden automatisk sikkerhed for, at politiet bakker op om indsatserne fx med kontroller i kampagneperioderne.